

Kommunikatör i en engagemangsdreven grön organisation

Koloniträdgårdsförbundet söker en kommunikator som kan hjälpa oss att nå ut bättre till våra medlemmar och göra Koloniträdgårdsförbundet synligare. Vi tror att rätt person har ett tydligt strategiskt perspektiv och samtidigt tycker om det operativa genomförandet. Vi har flera olika målgrupper, därför är förmågan att anpassa budskap och tonalitet helt nödvändig. På kansliet bidrar flera personer via sina uppdrag till kommunikationen och därför har kommunikationen också en viktig samordnande roll.

Arbetsuppgifter

- Att jobba strategiskt och operativt med att planera, genomföra och utvärdera kommunikationsinsatser.
- Ansvara för att levandegöra och förstärka organisationens varumärke med syfte att öka kännedomen och förtroendet hos våra målgrupper, både internt och externt.
- Press- och påverkansarbete
- Utveckling och samordning av våra kanaler och innehållsproduktion; nyhetsbrev, hemsida, medlemstidningen Koloniträdgården, sociala medier, mässor och events och annat informationsmaterial.

Vad erbjuder vi dig

En arbetsplats där ditt arbete har betydelse och dina insatser gör skillnad. Varierade och stimulerande arbetsuppgifter där du både vässar förbundets kommunikationsstrategi, samordnar och genomför kommunikationssatsningar samt stärker vår digitala närvaro. Du blir en i ett gäng på 8 personer med starkt engagemang för kolonirörelsen, förenings- och hållbarhetsfrågor.

Anställningen är tillsvidare på 80 %, som periodvis kan öka till 100 %. Arbetstiden är relativt flexibel och helgarbete förekommer, t ex vid mässor. Kollektivavtal, tjänstepension och friskvårdsbidrag.

Kvalifikationer

Vi tror att du är initiativtagande, driven, kreativ och strukturerad i ditt arbetssätt. Du gillar att jobba självständigt, men är också bra på att samarbeta och att bygga relationer. Du är prestigelös och inte rädd att kavla upp ärmarna och göra det som måste göras för att jobbet ska bli gjort.

- Utbildning inom kommunikation och/eller marknadsföring
- Erfarenhet av arbete som kommunikator och av att arbeta med olika kommunikationskanaler
- Erfarenhet av strategiskt kommunikationsarbete och förmåga att se kommunikationens roll i hela verksamhetens strategi.
- Erfaren beställare och projektledare
- En mycket bra skribent, duktig på att anpassa stil efter målgrupp och lika bra på både korta budskap som längre informativa texter.
- Goda kunskaper och erfarenhet av marknadsföring via sociala medier.
- Goda kunskaper av att arbeta i Wordpress, videoredigeringsprogram och Google analytics. Vi använder även verktyg som Get a newsletter, Canva, Meta Business Suite samt Adobe programmen.
- Van att jobba digitalt (papperslöst, digitala möten, öppen för AI etc).
- Erfarenhet av kolonirörelsen, föreningsarbete/ideella organisationer är meriterande. Likaså kunskaper om kommuner arbete med stadsplanering.
- Ett intresse för trädgård och hållbarhetsfrågor är en fördel.

Koloniträdgårdsförbundet är en rikstäckande organisation med ca 235 medlemsföreningar och drygt 24 000 kolonister. På kansliet arbetar 8 personer. Vi arbetar för våra medlemsföreningar och för att utveckla och bevara kolonirörelsen i Sverige. Se www.koloni.org. Just nu finns vi på Ringvägen 9 E på

Söder i Stockholm, men runt årsskiftet kommer vi att flytta till ett aktivitetsbaserat kontor i Alvik Strand.

Sista ansökningsdag är 3 oktober. Mejla ansökan i form av personligt brev och CV till ulrica@koloni.org. Ange "Ansökan kommunikatör" i ämnesraden. Observera att intervjuer kommer att ske löpande. Frågor om tjänsten besvaras av Ulrica Otterling, generalsekreterare, Koloniträdgårdsförbundet, på ovanstående e-postadress.